

愛媛トヨペット株式会社 行動計画

女性が継続して活躍できる雇用環境の整備を行なうため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和2年4月1日～令和6年3月31日

2. 当社の課題

- (1)女性営業スタッフの応募が少ない。
- (2)各店舗に女性営業スタッフを配属できていない。

3. 目標

目標1. 女性営業職を現員の6名から8人以上に増員する。

〈取組み内容〉

- ・令和2年5月～引き続き学生向け説明会で、子育てと仕事両立の為の支援をアナウンスし、採用活動に女性営業職を動員する。
- ・令和2年6月～キャリアビジョンを作成する。
営業職以外の女性スタッフに話し、定期的にヒアリングを実施し、会社への要望、営業職転換の希望を把握する。

目標2. 配属のない2店舗に、女性営業スタッフを1人以上配属する。

〈取組み内容〉

- ・令和2年6月～キャリアビジョンを作成する。
- ・令和2年9月～配置転換希望者に必要な研修を実施する。
- ・令和3年1月～配置転換後、定期的にフォローアップ研修を実施する。

目標3. 有給取得率を33.8%から45%以上にする。

〈取組み内容〉

- ・令和2年5月～引き続き業務内容を見直し、重複作業の軽減を実施する。
- ・令和2年5月～引き続き個人の有給休暇取得状況を所属長に回覧し、有給休暇の取得を促す。
- ・令和2年5月～時間有休取得をアナウンスし、子育てと仕事の両立をサポートする。